

Nom du projet	Campagne OUTPACE
Objectif :	<ul style="list-style-type: none"> • acquisition de données océanographique et météo pour la campagne en mer « outpace » dans le pacifique de février a mars • mise en place des programmes pour la planification des campagnes Oceano • stratégie adaptative des campagnes
Demandeur, opérationnels & Responsable scientifique :	<ul style="list-style-type: none"> • Thierry Moutin, Andrea Doglioli MIO
Membres participants du SIP :	<ul style="list-style-type: none"> • C.Yohia 20 % • M. Libes 5 % • D. Mallarino 10 %
Pourcentage de temps	<ul style="list-style-type: none"> • 20% pendant la phase de préparation de la campagne en
Travail effectué	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptation du code développé par A. Doglioli (MIO) sur une machine virtuelle • Acquisition des données modèles ocean global avec développement de script et représentation graphique de certaines variables • Implantation des prévisions de couverture nuageuse à partir de la chaîne de modélisation météo opérationnelle sur la zone de campagne • Veille météo pour le suivi des cyclones avec bulletin météo • Installation du site web https://outpace.mio.univ-amu.fr • sécurisation des données avec élaboration d'un site de sauvegarde de la campagne sur Toulon
Début Fin	<ul style="list-style-type: none"> • Septembre 2014 pour le développement • Mise en opérationnel janvier 2015 • Fin 30 mars 2015 pour la campagne • Fin de l'acquisition juin 2015
Statut actuel (mars 2015)	<ul style="list-style-type: none"> • Projet en fin d'exploitation (campagne terminée en Avril 2015)